

金融消费者如何购买 人类金融消费行为的特点与弱点



作者：（荷）W. 弗莱德·范·拉

出版社：北京:华夏出版社, 2019. 06

总页数：292

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14617095.html>）查找全本阅读方式

金融消费者如何购买 人类金融消费行为的特点与弱点 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14617095.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14617095.html>

书名：金融消费者如何购买 人类金融消费行为的特点与弱点