

深蓝渔业产品营销模式研究

作者：权怡瑄著

出版社：青岛：中国海洋大学出版社

出版日期：2019.03

总页数：175

介绍：《深蓝渔业产品营销模式研究》为渔业经济学方面的一本专著，以深蓝渔业产品的营销模

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14611894.html>)查找全本阅读方式

深蓝渔业产品营销模式研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14611894.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。