

营销组织模式及绩效管理创新研究



作者：张晓东著

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2019.01

总页数：135

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14606749.html>) 查找全本阅读方式

营销组织模式及绩效管理创新研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14606749.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14606749.html>

书名：营销组织模式及绩效管理创新研究