

大数据背景下的企业管理创新与实践



作者：王雅姝著

出版社：北京：九州出版社

出版日期：2019.05

总页数：218

介绍：本书共12个章节，分别介绍了大时代的发展与变迁、企业管理思想的演进、大数据时代企业管理的职能演化、大数据时代企业战略管理实践、大数据时代人力资源管理实践、大数据时代营销管理实践、大数据时代物流管理实践、大数据时代生产管理实践、大数据时代财务管理实践、大数据时代信息管理实践、大数据时代质量管理实践和大数据管理体系的创新与思考等内容。本书可作为企事业单位管理或者相关专业研究人员的参考用书。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/14606509.html>）查找全本阅读方式

大数据背景下的企业管理创新与实践 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14606509.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14606509.html>

书名: 大数据背景下的企业管理创新与实践