

# 多模态语篇的连贯构建研究

作者：孟艳丽著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2018.12

总页数：276

介绍：本书通过理论探讨、文本分析和实证佐证，深入阐释英语学习广告中的符号运用策略，

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14601230.html>)查找全本阅读方式

多模态语篇的连贯构建研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14601230.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。