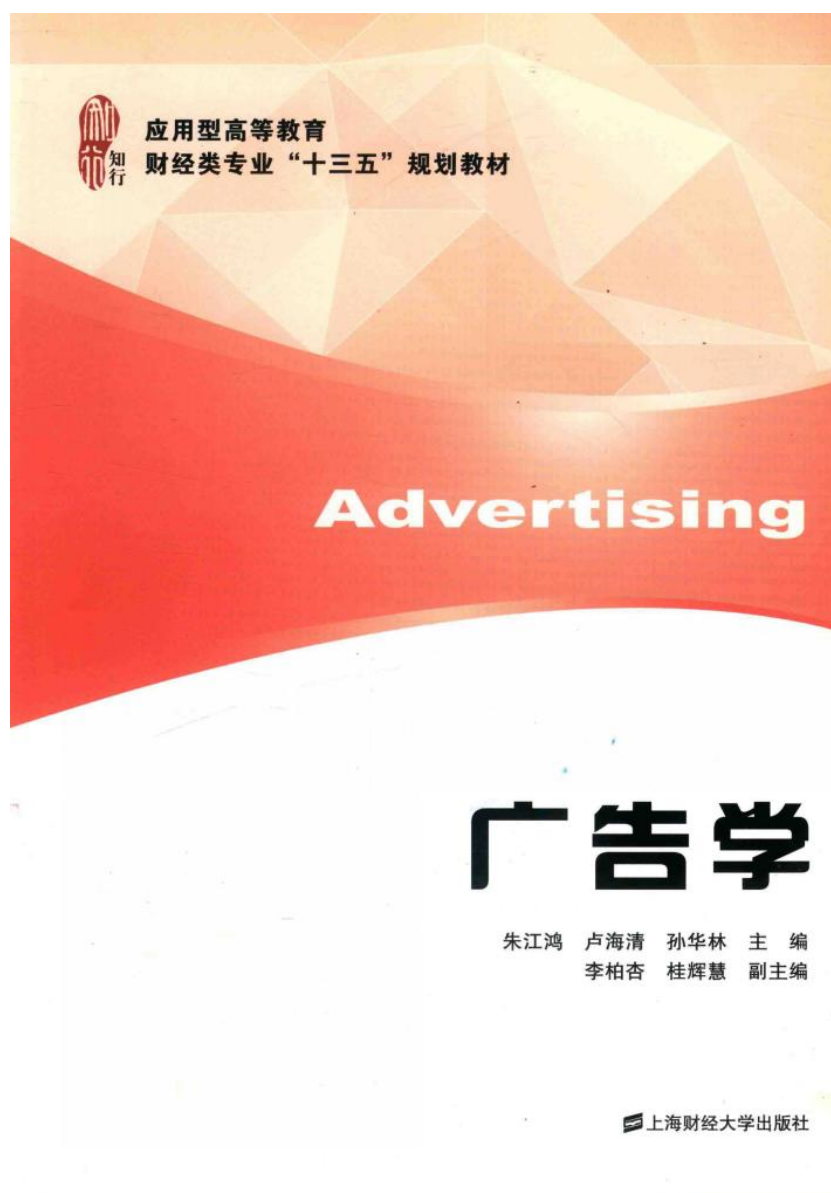


应用型高等教育财经类专业“十三五”规划教材 广告学



作者：朱江鸿，卢海清，孙华林主编；李柏杏，桂辉慧副主编

出版社：上海财经大学出版社

出版日期：2017.08

总页数：240

介绍：《广告学应用型高等教育财经类专业“十三五”规划教材》从应用型本科高校学生的专业知识和技能培养需要出发，构建理论与实务相结合的内容体系。每章选取一个与理论密切相关的典型性案例作为引入，具体阐述理论内容，适时介绍与理论相关的知识点。内容充分考虑应用型本科高校学生的学习特点，选取一些具有时代特色内容，结合广告图片，经过整合后融入教材，使学生不仅有知识技能的提升，而且使学习过程具有一定的趣味性，增强课程的学习效果。《广告学应用型高等教育财经类专业“十三五”规划教材》共分十二章，主要内容包括：广告概述、广告发展简史、广告基础理论、广告主体、广告心理与受众、广告创意与表现、广告文案、广告媒体、新媒体广告、广告策划、广告管理、

广告效果测定等。各章设置了案例引入、学习目标、知识连接、复习思考题等项目。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14601125.html>）查找全本阅读方式

应用型高等教育财经类专业“十三五”规划教材 广告学 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14601125.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14601125.html>

书名：应用型高等教育财经类专业“十三五”规划教材 广告学