

品牌导向型公司及其价值链整合模式



作者：刘泳著

出版社：上海：上海人民出版社

出版日期：2019.03

总页数：267

介绍：本书是对品牌导向型公司及其价值链整合模式的理论和应用研究。与其他品牌资产创建模式不同，品牌导向型公司将品牌作为公司战略的核心，强调运用品牌推动业务决策和公司运营，实现品牌愿景成为公司所有的努力和资源的投入导向。品牌导向以更加积极和深思熟虑的方式聚焦于品牌开发。本书以价值链为主要的分析工具，意在揭示品牌导向型公司品牌价值与公司价值的一体化管理的模式和机制。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/14599550.html>）查找全本阅读方式

品牌导向型公司及其价值链整合模式 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14599550.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14599550.html>

书名: 品牌导向型公司及其价值链整合模式