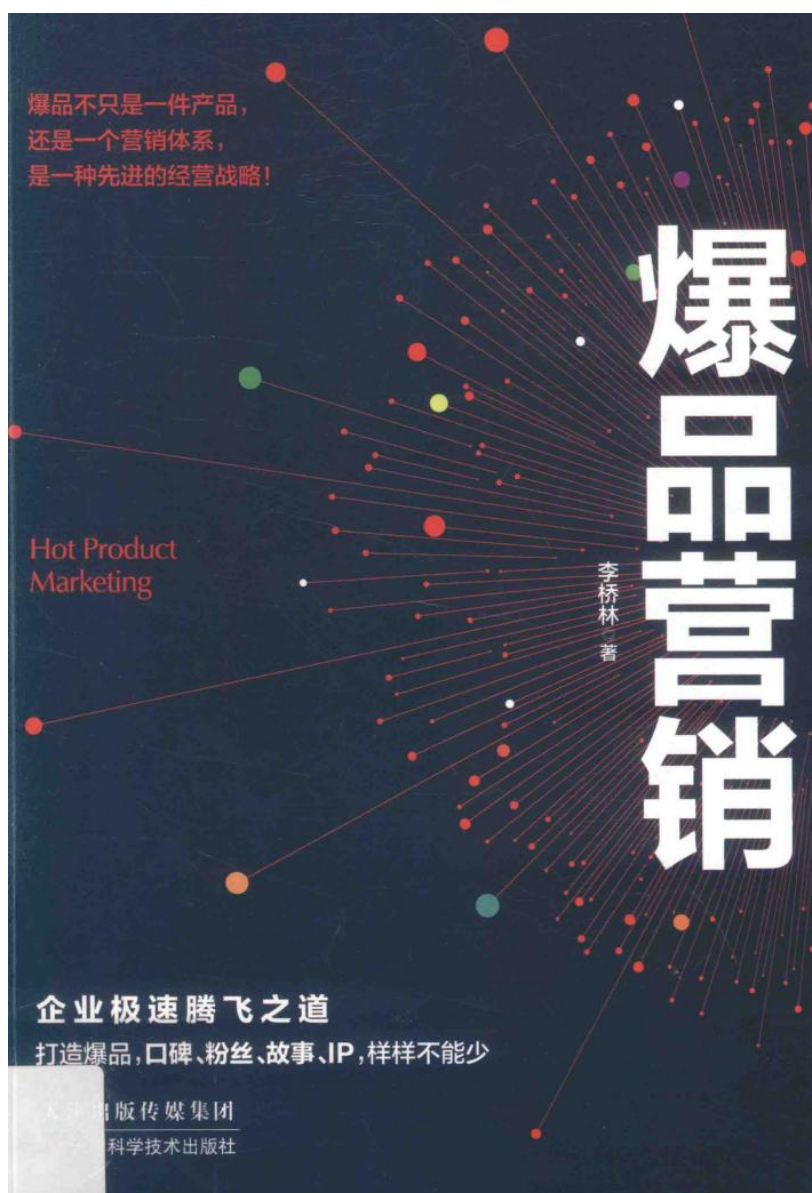


爆品营销



作者：李桥林著

出版社：天津：天津科学技术出版社

出版日期：2019.02

总页数：228

介绍：本书主要介绍了爆品的相关知识，告诉读者如何认识和成功打造爆品，介绍了爆品的认知、爆品思维、客户的痛点、客户的尖叫点、产品的爆点、爆品的定价、品牌的构建、口碑的传播、IP的打造等方方面面与爆品有关的知识，让读者更加全面而立体地了解爆品及爆品打造的全过程。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14595779.html>）查找全本阅读方式

爆品营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14595779.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14595779.html>

书名：爆品营销