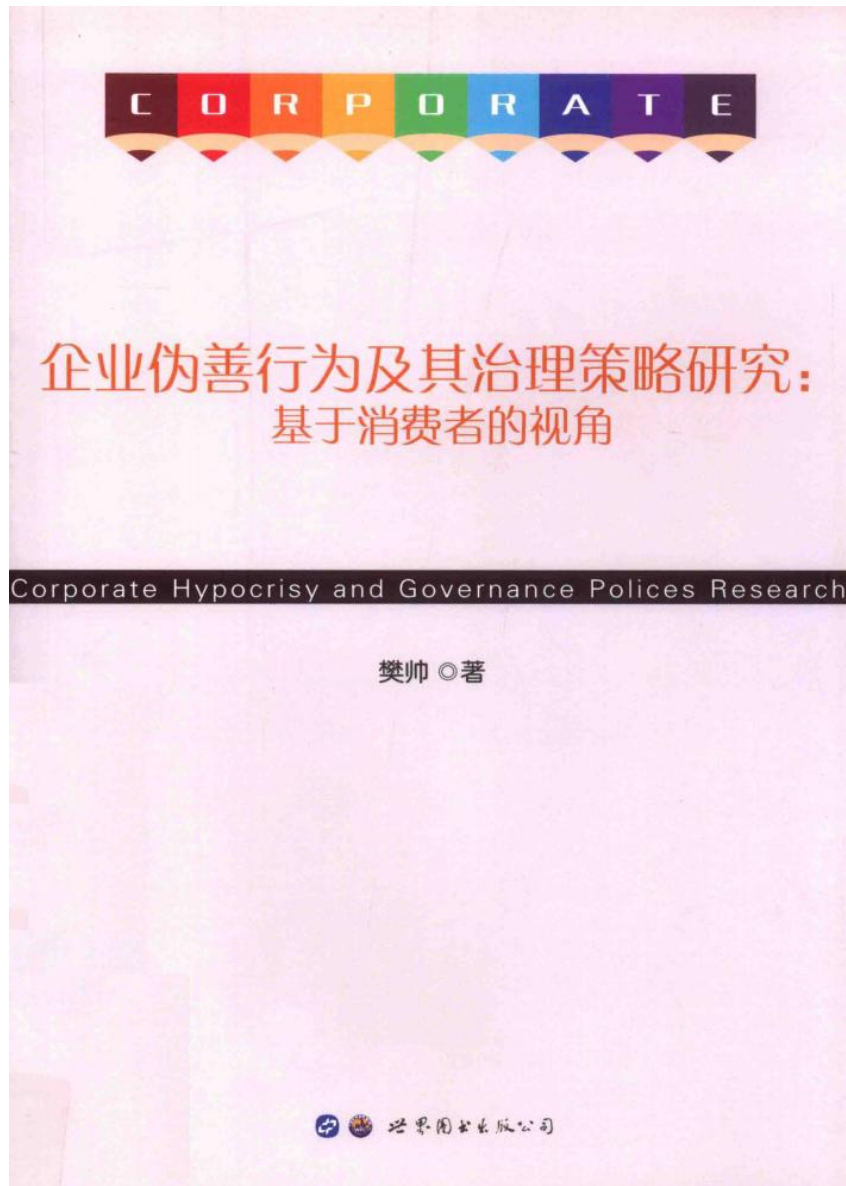


企业伪善行为及其治理策略研究 基于消费者的视角



作者：樊帅著

出版社：北京/西安：世界图书出版公司

出版日期：2017.08

总页数：305

介绍：本书是一部系统论述企业伪善行为的学术专著。作者从企业社会责任和企业伪善的动因切入，构建起企业伪善行为及其治理策略的理论框架，并依据归因理论探讨消费者对企业伪善的感知形成机制。本书研究表明，企业社会责任声誉溢出效应会对企业和消费者产生影响，企业伪善行为易带来消费者信任危机，而相关的企业伪善行为治理策略能够为企业提供理论和方法指导。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/14594213.html>）查找全本阅读方式

企业伪善行为及其治理策略研究 基于消费者的视角 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/14594213.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14594213.html>

书名：企业伪善行为及其治理策略研究 基于消费者的视角