

茑屋的零售哲学

作者：（日）增田宗昭著；袁小雅译

出版社：北京：中信出版社

出版日期：2018.08

总页数：342

介绍：本书属于财经类图书。本书是作者关于实体店和新零售的经营哲学总结。从实体书店、目

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14591685.html>)查找全本阅读方式

茑屋的零售哲学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14591685.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。