

新兴媒体背景下中国影视产品走出去研究



作者：李宇著

出版社：中国广播影视出版社, 2019. 01

总页数：214

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14590687.html>）查找全本阅读方式

新兴媒体背景下中国影视产品走出去研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14590687.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14590687.html>

书名：新兴媒体背景下中国影视产品走出去研究