

“中华老字号”服饰品牌传承与创新

作者：白玉苓，赵洪珊编著

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2019.03

总页数：198

介绍：本书理论结合实践，突出新时代背景下服饰老字号的新特征，侧重服饰老字号的营销实践。

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14589593.html>)查找全本阅读方式

“中华老字号”服饰品牌传承与创新评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14589593.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。