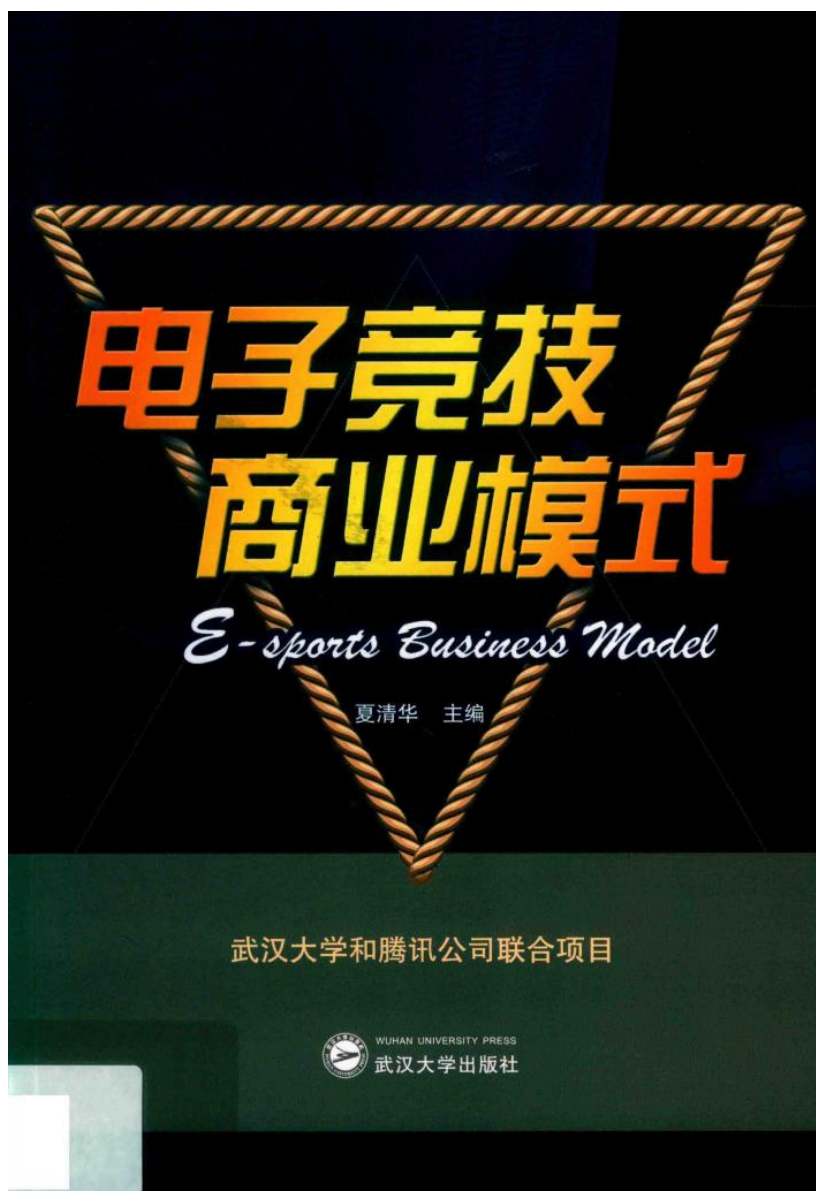


电子竞技商业模式



作者：夏清华主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2019.01

总页数：130

介绍：电子竞技产业作为集科技、竞技、娱乐、社交于一体，拥有独特商业属性与用户价值的数字娱乐文化体育产业，具有广阔的发展空间。武汉大学在教育部产学合作开展创新创业教育政策的支持下与国内电竞行业领导者腾讯公司强强联合，开展电竞产业商业模式创新与相关课程开发的研究。作为合作研究的成果之一，《电子竞技商业模式》一书聚焦电竞商业模式设计与运作，探寻电竞产业生态企业和政府在促进电竞产业健康发展过程中所面临的机遇、挑战与发展战略。本书是国内外第一本聚焦于电竞产业商业模式设计与创新的作品，该书的出版将有利于普及电竞行业基础教育，增强读者对电竞行业的了解，开发新的创新创业机会，并帮助相关企业在商业实践中构建新的竞争优势，适应国内外电子

竞技行业快速发展的需要，对促进我国电竞教育产业的发展、培养电竞人才具有重要意义，也标志电竞教育开始从职业教育走向专业教育。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14587963.html>）查找全本阅读方式

电子竞技商业模式 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14587963.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14587963.html>

书名：电子竞技商业模式