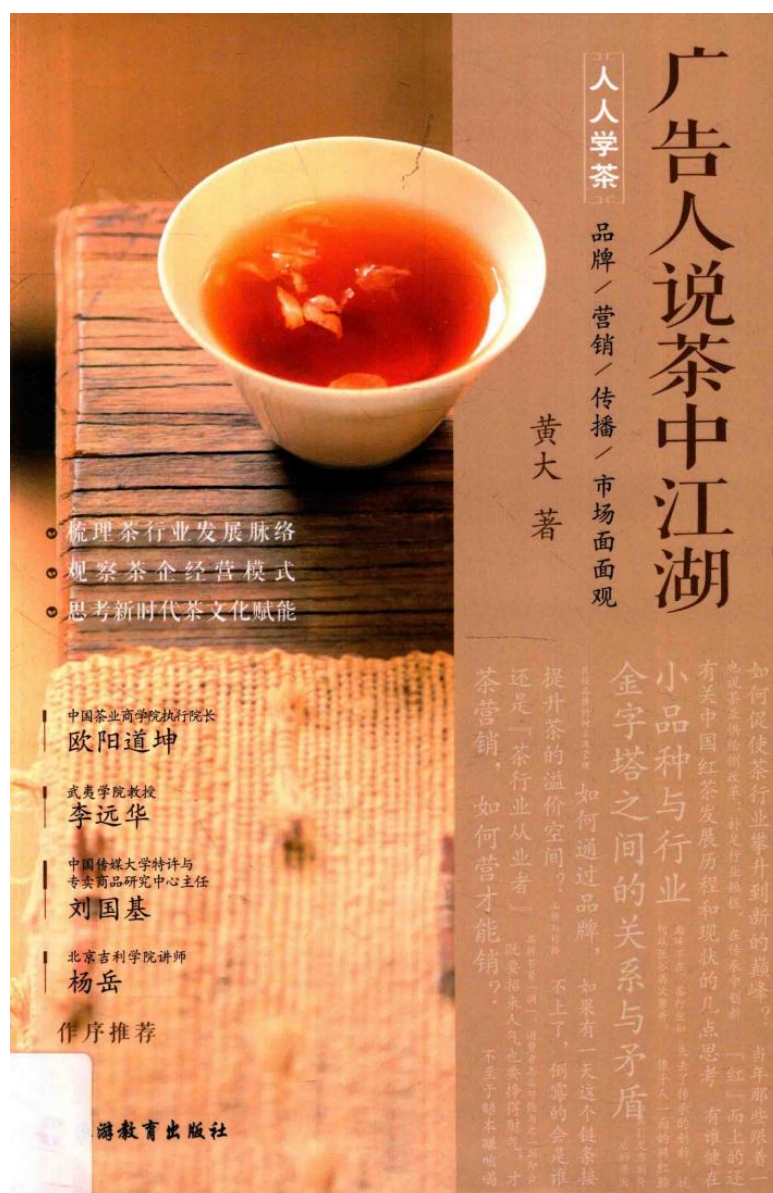


广告人说茶中江湖



作者：黄大著

出版社：北京：旅游教育出版社

出版日期：2019.04

总页数：153

介绍：这是一本站在一个爱茶的广告传媒人视角，品茶感悟，对茶行业发展、茶市场、茶产品营销、茶品牌树立传播，通过观察思考，针对一些现状和问题，给出比较接地气意见和建议的茶书。本书分为五篇，内容详实，观点明确，对读者深刻理解茶行业经营有切实帮助。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14587803.html>) 查找全本阅读方式

广告人说茶中江湖 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14587803.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14587803.html>

书名：广告人说茶中江湖