

产品用户调查

高等院校工业设计类“十二五”规划教材

总主编 朱钟炎 范圣玺



作者：廖树林主编

出版社：青岛：中国海洋大学出版社

出版日期：2015.12

总页数：119

介绍：本书从消费者行为学、社会心理学等基础学科入手，去理解目标受众。运用经典和最新的案例研究将会帮助他们理解相关方法的运用方式和基于当前现状的应对方式。本书旨在使学生更好地学习和运用产品设计，适应全新的互联网创新的工作模式，更能帮助他们拓宽就业领域，尝试设计咨询、设计研究和战略类的工作。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14586614.html>) 查找全本阅读方式

产品用户调查 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14586614.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14586614.html>

书名：产品用户调查