

大数据时代的商业分析

作者：（美）米歇尔·钱伯斯(Michele Chambers)，（美）托马斯·W.丁斯莫尔(Thomas W. Dinsmore)著

出版社：北京：中国人民大学出版社

出版日期：2019

总页数：249

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14584840.html>）查找全本阅读方式

大数据时代的商业分析 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14584840.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14584840.html>

书名：大数据时代的商业分析