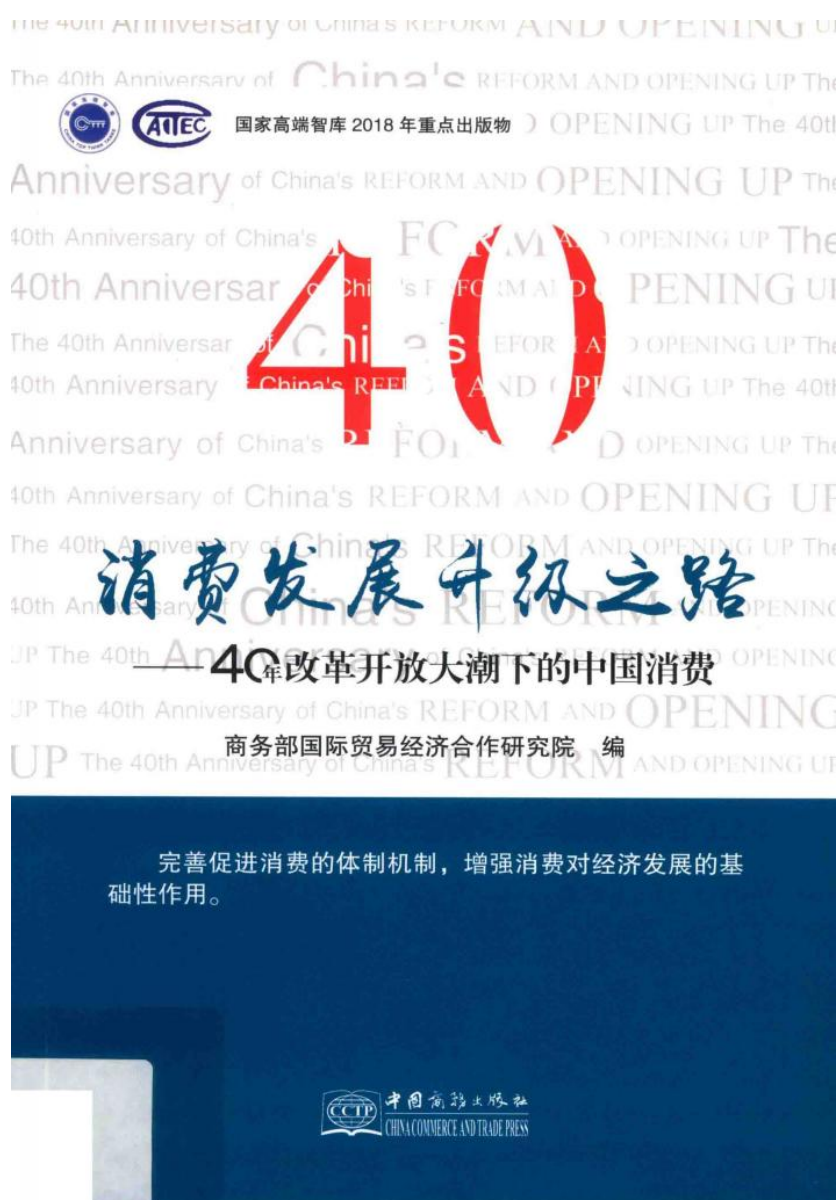


消费发展升级之路:40年改革开放大潮下的中国消费



作者：商务部国际贸易经济合作研究院编

出版社：北京：中国商务出版社

出版日期：2018.11

总页数：249

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14583898.html>) 查找全本阅读方式

消费发展升级之路:40年改革开放大潮下的中国消费 评论地址:

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14583898.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14583898.html>

书名：消费发展升级之路：40年改革开放大潮下的中国消费