

企业数字化转型的风口之争 2019年度连锁品牌趋势观察报告

作者：上海交通大学海外教育学院连锁品牌战略研究所著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2018.12

总页数：180

介绍：本书在数据分析的基础上，挑选了CRM、HR、协同办公、ERP等通用领域以及餐饮、大数

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14582521.html>)查找全本阅读方式

企业数字化转型的风口之争 2019年度连锁品牌趋势观察报告评论地址<https://www.jiaokey.com>

教客网提供千万本图书阅读地址。