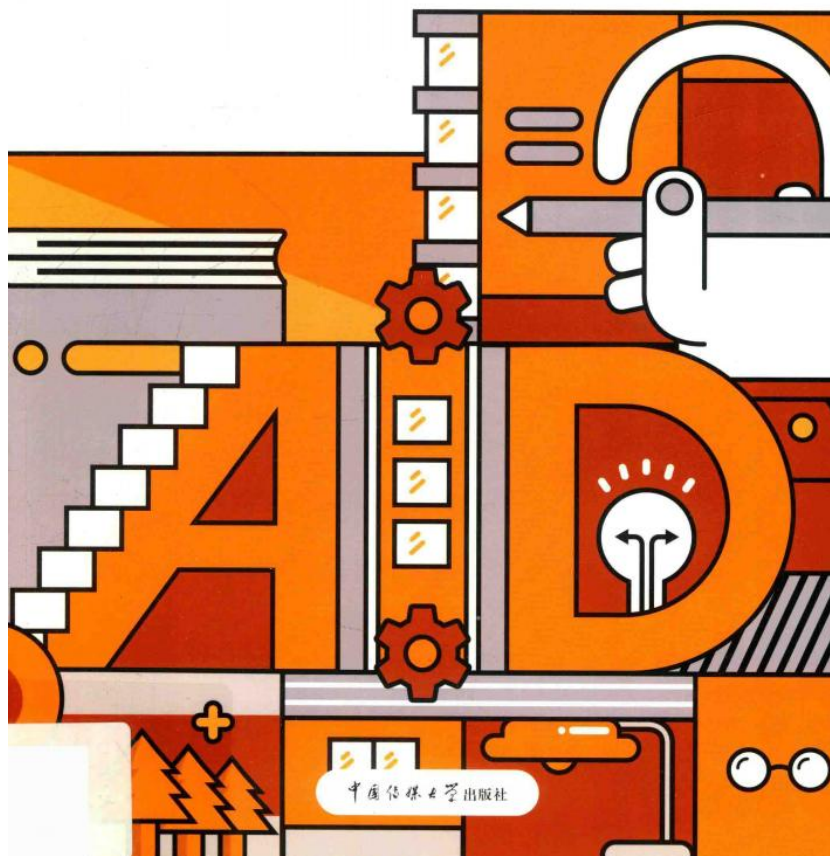


影视广告基础与制作

广告学专业“十三五”规划
应用型本科系列教材

影视广告制作基础

金水 于术 编著



作者：金水，于术编著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2019.02

总页数：221

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14582268.html>) 查找全本阅读方式

影视广告基础与制作 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14582268.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14582268.html>

书名：影视广告基础与制作