

双渠道顾客消费行为研究



作者：王亚卓著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2019.02

总页数：254

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/14582142.html>) 查找全本阅读方式

双渠道顾客消费行为研究 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/14582142.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/14582142.html>

书名：双渠道顾客消费行为研究