双渠道顾客消费行为研究



RESEARCH ON THE CONSUMING BEHAVIOR OF DUAL CHANNEL CUSTOMERS



作者: 王亚卓著

出版社:北京:新华出版社

出版日期: 2019.02

总页数: 254

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14582142.html) 查找全本阅读方式

双渠道顾客消费行为研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14582142.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14582142.html

书名: 双渠道顾客消费行为研究