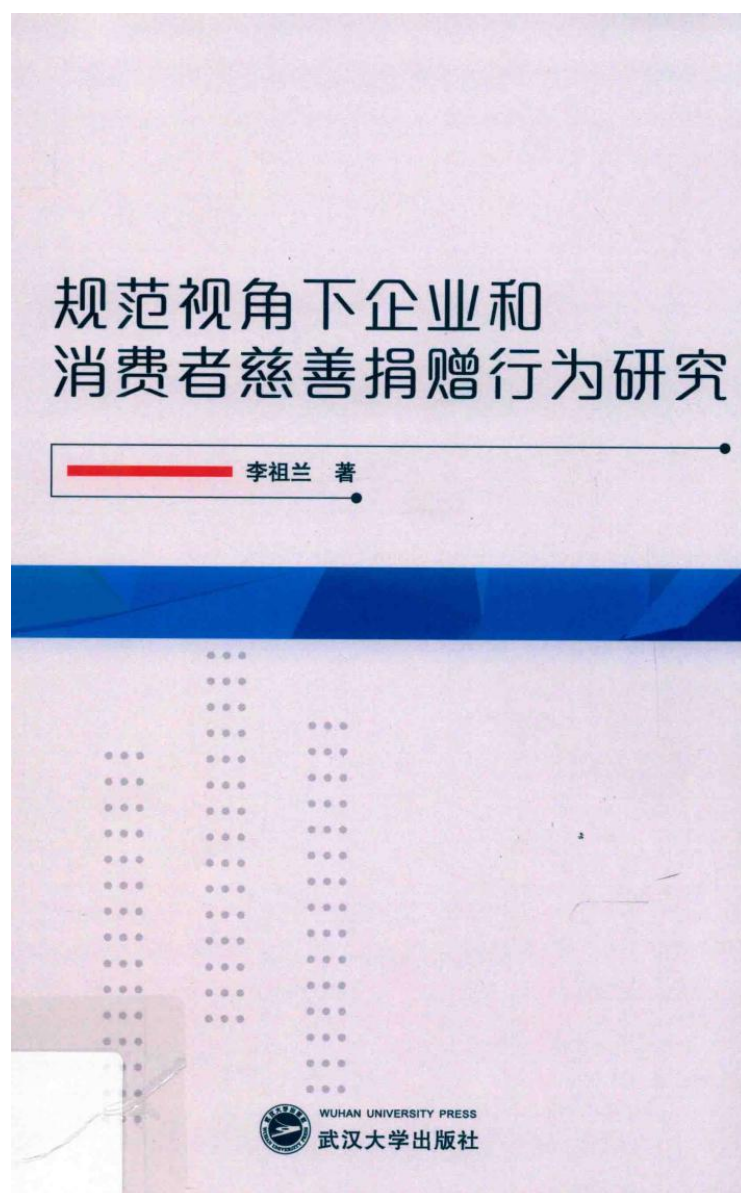


规范视角下企业和消费者慈善捐赠行为研究



作者：李祖兰著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2019.01

总页数：245

介绍：本书是作者国家社会科学基金青年项目阶段性研究成果，围绕慈善捐赠行为，从企业慈善责任和消费者两个视角展开研究五个方面的研究：阐述规范视角下企业慈善责任群体演化逻辑框架；社会规范对慈善捐赠意愿的影响研究；时间价值转换对慈善捐赠意愿的研究；关系规范对慈善捐赠的研究；实体性感知对慈善捐赠意愿的影响研究。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/14580487.html>）查找全本阅读方式

规范视角下企业和消费者慈善捐赠行为研究 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14580487.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14580487.html>

书名: 规范视角下企业和消费者慈善捐赠行为研究