

古镇旅游开发 市场分析、项目定位、规划设计、营销推广与投资运营全程策划操作要诀

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《古镇旅游开发 市场分析、项目定位、规划设计、营销推广与投资运营全程策划操作要诀》是由余源鹏主编编著的精品图书， 由北京：化学工业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	古镇旅游开发 市场分析、项目定位、规划设计、营销推广与投资运营全程策划操作要诀
作者	余源鹏主编
出版社	北京：化学工业出版社
ISBN	
出版日期	2019-01-01
页数	152
价格	
关键词	古镇旅游开发 市场分析、项目定位、规划设计、营销推广与投资运营全程策划操作要诀
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14580426.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

余源鹏主编 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14580426.html>

北京：化学工业出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14580426.html>

关键词搜索：古镇旅游开发 市场分析、项目定位、规划设计、营销推广与投资运营全程策划操作要诀：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14580426.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。