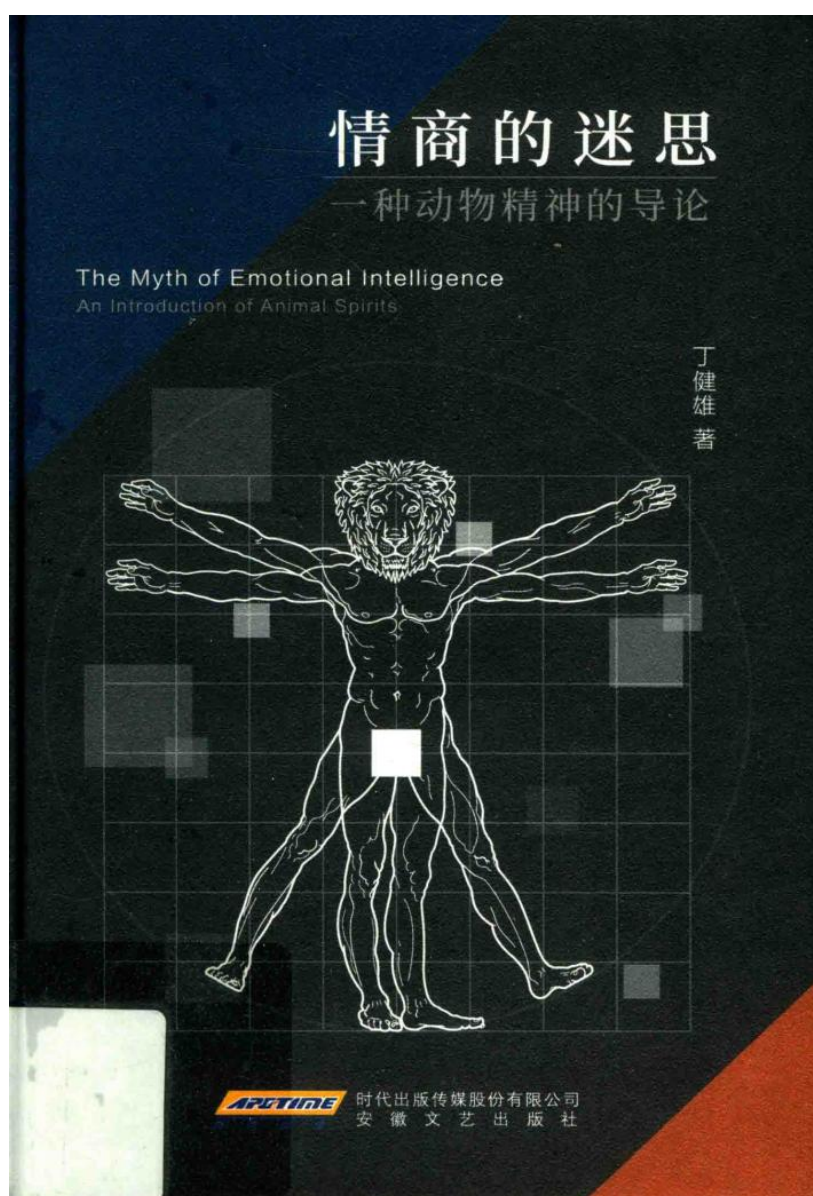


情商的迷思



作者：丁健雄著

出版社：合肥：安徽文艺出版社

出版日期：2019.01

总页数：175

介绍：本书是一本关于情商的长篇论著，分为《情商的迷思》《动物精神》《共情》等六章。书稿全面而系统地整合了“作为一种被严格定义的情商”“一种唯心的、非理性主义的认识论”和“一种情感主义伦理学”，从哲学的角度将“情商”认定为是一种对自我行为策略的认识与控制以及对他人行为策略的识别和影响，并将其定义为一种“对情感信息接收、处理和输出的能力”。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14580353.html>）查找全本阅读方式

情商的迷思 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14580353.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14580353.html>

书名: 情商的迷思