

市场营销理实一体化教程



作者：刘布丁主编；李四和，应慧花，柴华香，鲁玲，周曼清副主编

出版社：广州：华南理工大学出版社

出版日期：2015.01

总页数：246

介绍：本书从社会发展对高素质劳动者和中等专业人才需求的实际出发，以培养应用型人才为目标，以提高学生的实际应用能力为主线，注重对学生创新精神和实践能力的培养。结合学科特点、培养对象的特点，在知识体系、阐述方法等方面进行大胆尝试。吸取国内外市场营销领域的新成果，结合我国的营销实践，将理论与实践巧妙结合。主要内容包括市场营销概述、市场营销环境分析、市场分析、市场细分与目标市场、产品策略、定价策略、分销渠道策略和促销策略。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14579665.html>）查找全本阅读方式

市场营销理实一体化教程 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14579665.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14579665.html>

书名：市场营销理实一体化教程