

医药营销技术

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《医药营销技术》是由王会鑫，周先云，黄颖主编；刘徽，杨文豪，任守忠，郑美娟副主编；王会鑫，任守忠，刘徽，杨文豪，周先云，赵洁，郑美娟，党创世，黄柯，黄颖编著的精品图书，由武汉：华中科技大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	医药营销技术
作者	王会鑫，周先云，黄颖主编；刘徽，杨文豪，任守忠，郑美娟副主编；王会鑫，任守忠，刘徽，杨文豪，周先云，赵洁，郑美娟，党创世，黄柯，黄颖编
出版社	武汉：华中科技大学出版社
ISBN	
出版日期	2013-01-01
页数	436
价格	
关键词	医药营销技术，王会鑫，周先云，黄颖主编；刘徽，杨文豪，任守忠，郑美娟副主编
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/1457774.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

王会鑫，周先云，黄颖主编；刘徽，杨文豪，任守忠，郑美娟副主编；王会鑫，任守忠，刘徽，杨文豪，周先云，赵洁，郑美娟，党创世，黄柯，黄颖编

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/1457774.html>

武汉：华中科技大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/1457774.html>

关键词搜索：医药营销技术：<https://www.jiaokey.com/book/detail/1457774.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。