

国际市场营销项目教程

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《国际市场营销项目教程》是由李湘滇主编；梁冬婷，徐艳琴副主编；杨珩，朱婧，王书暉，张丽娜，张白瑜参编；符莎莉主审编著的精品图书，由北京：北京大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	国际市场营销项目教程
作者	李湘滇主编；梁冬婷，徐艳琴副主编；杨珩，朱婧，王书暉，张丽娜，张白瑜参编；
出版社	北京：北京大学出版社
ISBN	
出版日期	2013-01-01
页数	308
价格	
关键词	国际市场营销项目教程，李湘滇主编；梁冬婷，徐艳琴副主编；杨珩，朱婧，王书暉
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14577561.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

李湘滇主编；梁冬婷，徐艳琴副主编；杨珩，朱婧，王书暉，张丽娜，张白瑜参编；符莎莉主审 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14577561.html>
北京：北京大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14577561.html>

关键词搜索：国际市场营销项目教程：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14577561.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。