

中国品牌定位方法论

可能是互联网+时代最能帮老板赚钱的一本书

中国品牌定位 方法论

刘渐飞 向昱萱 编著



“定位”被美国营销学会评定为
“有史以来对美国营销影响最大的观念”
本书是全球顶级品牌与营销大师艾·里斯、杰克·特劳特
“定位论”中国化集大成之作

长江出版传媒 湖北科学技术出版社

作者：刘渐飞，向昱萱编著

出版社：武汉：湖北科学技术出版社

出版日期：2016.04

总页数：324

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14575245.html>) 查找全本阅读方式

中国品牌定位方法论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14575245.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14575245.html>

书名：中国品牌定位方法论