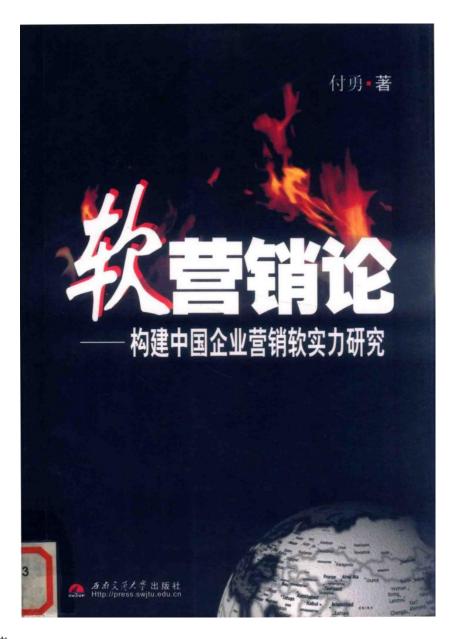
软营销论 构建中国企业营销软实力研究



作者: 付勇著

出版社:成都:西南交通大学出版社

出版日期: 2007.08

总页数: 354

介绍:本书内容包括:营销及中国企业营销现状、软营销体系、战略营销、营销策略与技术等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14575205.html) 查找全本阅读方式

软营销论 构建中国企业营销软实力研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14575205.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14575205.html

书名: 软营销论 构建中国企业营销软实力研究