

软营销论 构建中国企业营销软实力研究



作者：付勇著

出版社：成都：西南交通大学出版社

出版日期：2007.08

总页数：354

介绍：本书内容包括：营销及中国企业营销现状、软营销体系、战略营销、营销策略与技术等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14575205.html>) 查找全本阅读方式

软营销论 构建中国企业营销软实力研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14575205.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14575205.html>

书名：软营销论 构建中国企业营销软实力研究