

企业网络营销 策略·方法·实践



作者：田玉山，程敏然，慕金强，胡宪武，黄大喜主审；庞东升，马阿日娜，覃杨主编；郭峰，施叶松，廖美红，王洁等副主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2014.05

总页数：230

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14568287.html>) 查找全本阅读方式

企业网络营销 策略·方法·实践 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14568287.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14568287.html>

书名：企业网络营销 策略·方法·实践