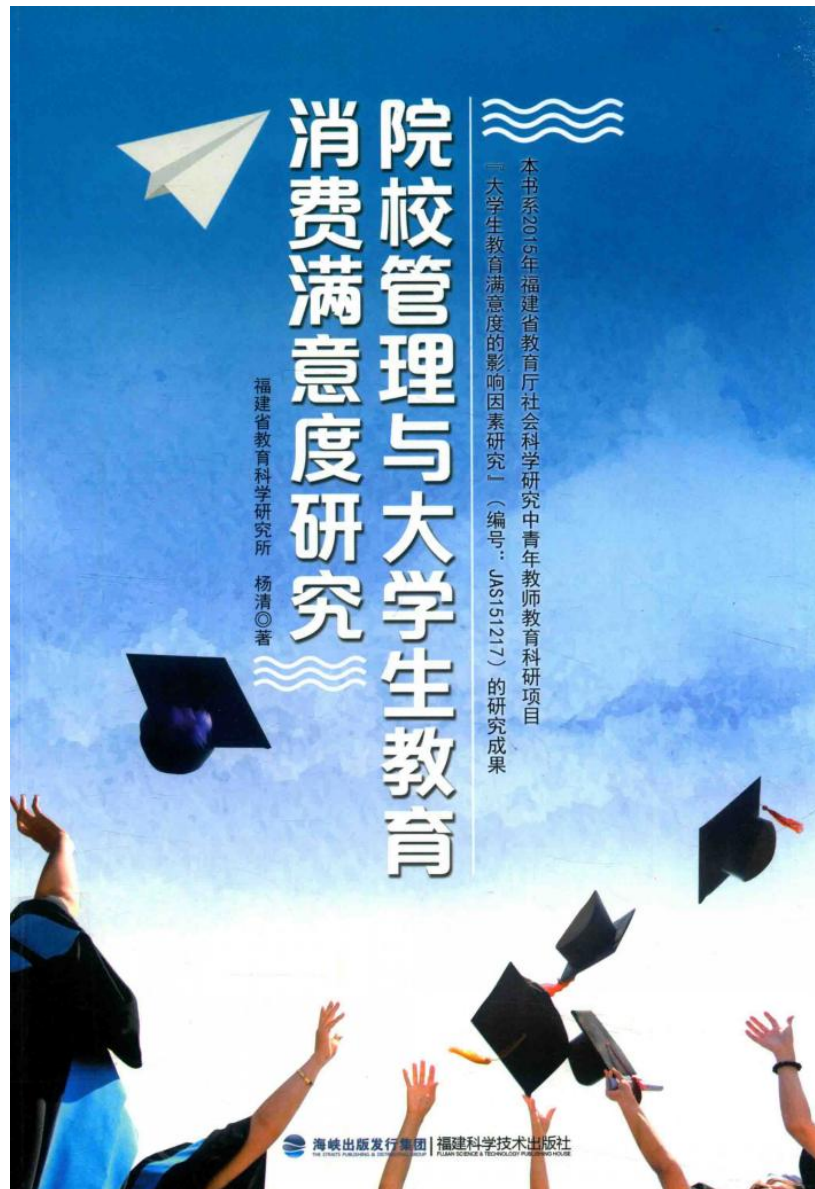


院校管理与大学生教育消费满意度研究



作者：杨清著

出版社：福州：福建科学技术出版社

出版日期：2017.07

总页数：179

介绍：本书一共从四个方面展开研究。首先，对相关概念的内涵进行界定。对学生作为教育的消费者的身份进行界定，对大学生满意、大学生教育消费满意度的内涵界定进行梳理。大学生满意的界定并无定论，不同的研究者对其界定各不相同，不同研究也参照不同的理论依据进行。本研究试图在综述已有的大学生满意界定的基础上，梳理不同界定的异同，并最终确定本研究对大学生满意和大学生教育消费满意度内涵的界定。同时，这也是将大学生教育消费满意度研究理论推向系统化、完善化的基础步骤。其次，对现有的大学生满意度研究成果进行综述，厘清大学生满意度相关理

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14567847.html>）查找全本阅读方式

院校管理与大学生教育消费满意度研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14567847.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14567847.html>

书名：院校管理与大学生教育消费满意度研究