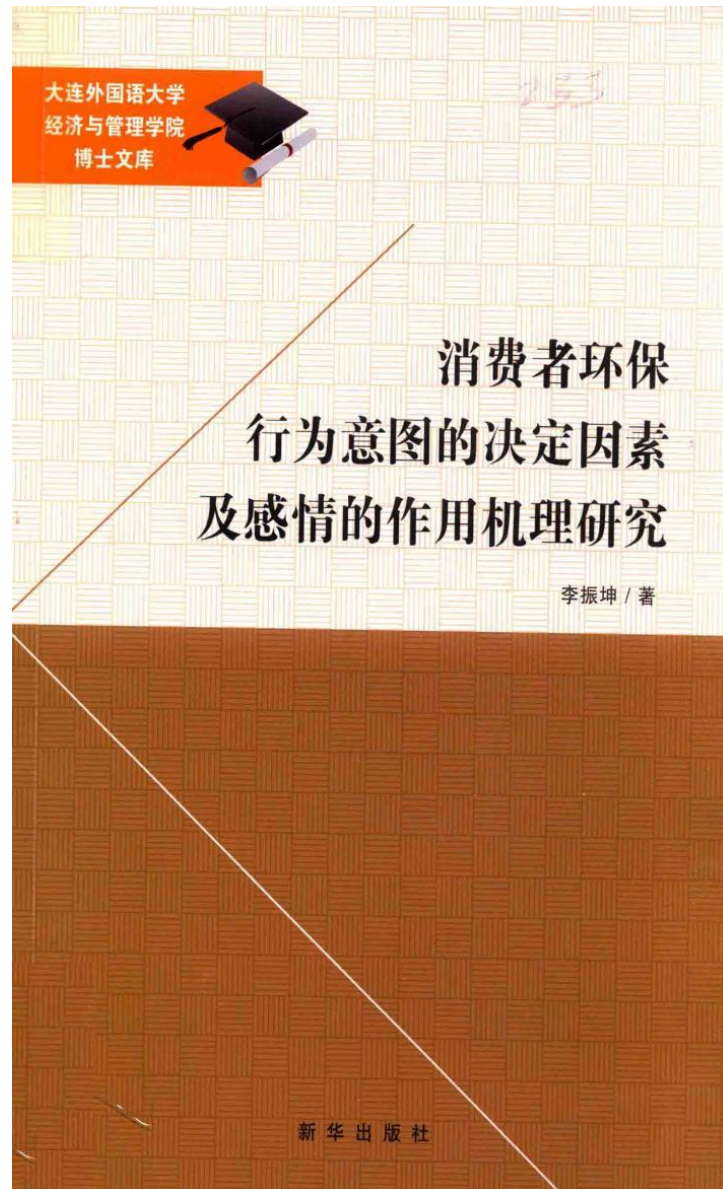


消费者环保行为意图的决定因素及感情的作用机理研究



作者：李振坤著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2015. 09

总页数：287

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14566973.html>）查找全本阅读方式

消费者环保行为意图的决定因素及感情的作用机理研究 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14566973.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14566973.html>

书名：消费者环保行为意图的决定因素及感情的作用机理研究