

# 突破

作者：任学安著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2018.12

总页数：201

介绍：本书由中央电视台广告经营中心主任任学安撰写，全书共分五章。第一章：时代大局，女

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14565118.html>)查找全本阅读方式

突破评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14565118.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。