

在线商品评论偏差的成因与影响机理



作者：李雨洁著

出版社：成都：西南交通大学出版社

出版日期：2017.01

总页数：114

介绍：本书在综合分析国内外有关网络口碑传播有效性研究的基础上，首先判断我国C2C网站的在线商品评论是否存在偏差；其次从消费者、网站和卖家三个视角，系统分析在线商品评论偏差的成因及各因素的影响机理；*后提出对策建议，旨在帮助消费者和卖家准确制定购买决策和营销决策，帮助电商平台规范评价体系 and 制度，实现网络购物市场的和谐稳定发展。本书的主要内容注重理论研究的同时紧密结合企业实际，在一定程度上反映了在线商品评论传播有效性的*新研究成果，对从事网络口碑研究的学术界人士以及从事网络交易的企业领导、管理人员、技术人员等实践领域人士，以及科研机构的研究人员、高等院校的教师和学生都有重要的参考价值。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14563841.html>）查找全本
阅读方式

在线商品评论偏差的成因与影响机理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14563841.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14563841.html>

书名：在线商品评论偏差的成因与影响机理