

广告创意与实训



作者：江绍雄著

出版社：石家庄：河北美术出版社

出版日期：2015.06

总页数：145

介绍：蓝道广告公司执行创意总监，清华大学创意产业研究中心研究员；中国创意设计研究院院长；中国广告学术委员会常委，教育部前专家，中国美术家协会会员，北京联合大学广告学院客座教授。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14560528.html>）查找全本阅读方式

广告创意与实训 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14560528.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14560528.html>

书名：广告创意与实训