

消费产品的人因和工效学设计手册 上 方法和技术

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《消费产品的人因和工效学设计手册 上 方法和技术》是由（美）沃尔德马·卡尔沃夫斯基，（巴西）马塞洛·M·索尔斯，（英）内维尔·A·斯坦顿主编编著的精品图书，由北京：机械工业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	消费产品的人因和工效学设计手册 上 方法和技术
作者	（美）沃尔德马·卡尔沃夫斯基，（巴西）马塞洛·M·索尔斯，（英）内维尔·A·斯坦顿
出版社	北京：机械工业出版社
ISBN	
出版日期	2018-01-01
页数	416
价格	
关键词	消费产品的人因和工效学设计手册 上 方法和技术, （美）沃尔德马·卡尔沃夫斯基, （巴西）马塞洛·M·索尔斯, （英）内维尔·A·斯坦顿
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14553457.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

（美）沃尔德马·卡尔沃夫斯基，（巴西）马塞洛·M·索尔斯，（英）内维尔·A·斯坦顿主编 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14553457.html>
北京：机械工业出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14553457.html>

关键词搜索: 消费产品的人因和工效学设计手册 上

方法和技术: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14553457.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。