

管理学基础



作者：彭小兵主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2017.10

总页数：232

介绍：本书是在编者多年《管理学》课程教学的讲义、教案、教学大纲、教学案例及多年企单位管理实践总结的基础上编写而成的，融合了经济优SHOU选化、互联网技术日新月异以及组织形态、组织边界剧烈变革条件下的近期新管理实践、管理变革需求，并在理论观点、知识体系上主要借鉴、参照了靠前外管理学方面的经典教材及靠前管理学前辈的一些学术观点、管理理念和知识架构。本教材按照重庆大学管理类实践型创新人才培养的知识目标、能力目标、素质目标对管理学的整个理论知识体系进行编排，涵括了管理学很核心的理论框架，内容上浓缩了靠前外经典教材的所有知识精华，满足了不同学科、专业对掌握“管理学”基础知识的不同需求。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14549497.html>）查找全本阅读方式

管理学基础 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14549497.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14549497.html>

书名：管理学基础