

企业中台 成就智慧品牌



 中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

作者：百胜智库编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2019.01

总页数：240

介绍：本书由百胜软件旗下百胜智库的专家团队共同打造，由百胜智库的专业研究员历时一年精心撰写而成。期间因为市场的快速变化、中台产品和技术的不断迭代，书稿也经历了多次修正以适应最新资讯和技术动态。可以说，本书和百胜E3+企业中台系统一样，凝聚了百胜软件工程师长期的技术沉淀和百胜智库专家对于企业中台的实践经验和深入思考。我们将书籍分为六个部分：1 智慧-品牌的未来；2 企业中台-智慧品牌的选择；3 解构企业中台；4 企业中台助力下的智慧零售；5 企业中台项目成功要素；6 企业中台最佳实践客户案例。通过以上六个部分，层层深入对企业中台进行剖析，你可以看到关于企业中台业务的核心价值和技术架构等内容的专业解读，也可以看到关于企业中台的成功

落地案例。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14549271.html>）查找全本阅读方式

企业中台 成就智慧品牌 评论地址：[https://www.jiaokey.com/book/detail/14549271.h
tml](https://www.jiaokey.com/book/detail/14549271.html)

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14549271.html>

书名：企业中台 成就智慧品牌