

保险营销员的商业道德敏感性 内容结构、影响因素及对道德决策的影响

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《保险营销员的商业道德敏感性

内容结构、影响因素及对道德决策的影响》是由张娜著编著的精品图书， 由北京：经济管理出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	保险营销员的商业道德敏感性 内容结构、影响因素及对道德决策的影响
作者	张娜著
出版社	北京：经济管理出版社
ISBN	
出版日期	2018-01-01
页数	204
价格	
关键词	保险营销员的商业道德敏感性 内容结构、影响因素及对道德决策的影响, 张娜著,
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14549266.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

张娜著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14549266.html>

北京: 经济管理出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14549266.html>

关键词搜索: 保险营销员的商业道德敏感性 内容结构、影响因素及对道德决策的影响: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14549266.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。