

品牌价值评价体系研究 理论视角



作者：南开大学课题组著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2019.01

总页数：273

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14546754.html>) 查找全本阅读方式

品牌价值评价体系研究 理论视角 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14546754.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14546754.html>

书名：品牌价值评价体系研究 理论视角