

会销策划



作者：孙志强著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2019.02

总页数：236

介绍：相比一对一销售，一对多的销售模式效率更高，成交更快。这种一对多的销售模式，称之为会议营销。会议营销并不是新鲜概念，它存在已久，并且因为极高的效率而深受销售人员喜欢。随着旅游行业发展的深入，旅游销售已经进入了瓶颈期，传统意义上一对一的死磕已经不能适应当下的发展，而旅游会销，或许可以成为一条新路。本书从认知会销开始，通过剖析客户心理、会销成交细节等，展现一场成功的旅游会销应该是什么样的，并教授读者如何做成功的旅游会销，使成交倍增。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14546734.html>）查找全本阅读方式

会销策划 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14546734.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14546734.html>

书名：会销策划