

旅游市场营销 理论与中国新实践



作者：林巧，王元浩主编

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2018.12

总页数：324

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14546645.html>）查找全本阅读方式

旅游市场营销 理论与中国新实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14546645.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14546645.html>

书名：旅游市场营销 理论与中国新实践