

全网整合营销 策划、推广、转化、二次成交的营销实战全案



作者：刘勇为（网络营销操盘手）著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2019.01

总页数：242

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/14546459.html>) 查找全本阅读方式

全网整合营销 策划、推广、转化、二次成交的营销实战全案 评论地址：

<https://www.jiaoke.com/book/detail/14546459.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14546459.html>

书名：全网整合营销 策划、推广、转化、二次成交的营销实战全案