

“旅游+互联网”情境下的自媒体营销



作者：刘艳红，林靖宇，黄颖等著

出版社：北京:中国旅游出版社, 2018. 11

总页数：260

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14545263.html>）查找全本阅读方式

“旅游+互联网”情境下的自媒体营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14545263.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14545263.html>

书名：“旅游+互联网”情境下的自媒体营销