大数据时代的广告与营销嬗变之路

作者: 蒋洛丹著

出版社:北京:经济管理出版社

出版日期: 2018

总页数: 230

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14545071.html) 查找全本阅读方式

大数据时代的广告与营销嬗变之路 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1 4545071.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14545071.html

书名: 大数据时代的广告与营销嬗变之路