

全球品牌战略 品牌时代下的世界智慧营销

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《全球品牌战略 品牌时代下的世界智慧营销》是由（美）扬-本尼迪克特·斯廷坎普著；安斯琪译编著的精品图书，由北京：清华大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	全球品牌战略 品牌时代下的世界智慧营销
作者	（美）扬-本尼迪克特·斯廷坎普著；安斯琪译
出版社	北京：清华大学出版社
ISBN	
出版日期	2019-01-01
页数	253
价格	
关键词	全球品牌战略 品牌时代下的世界智慧营销，（美）扬-本尼迪克特·斯廷坎普著；
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14544904.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（美）扬-本尼迪克特·斯廷坎普著；安斯琪译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14544904.html>

北京：清华大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14544904.html>

关键词搜索：全球品牌战略 品牌时代下的世界智慧营销：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14544904.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。