

大视频时代的电视覆盖率与融合传播研究



作者：北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2018.11

总页数：371

介绍：本书主要包括：电视覆盖研究的缘起、电视覆盖研究体系进化、美兰德电视覆盖研究方法体系、电视覆盖研究的应用等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14543013.html>) 查找全本阅读方式

大视频时代的电视覆盖率与融合传播研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14543013.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14543013.html>

书名：大视频时代的电视覆盖率与融合传播研究