

文化产业创意学

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《文化产业创意学》是由王万举著编著的精品图书，由石家庄：花山文艺出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	文化产业创意学
作者	王万举著
出版社	石家庄：花山文艺出版社
ISBN	
出版日期	2018-01-01
页数	301
价格	
关键词	文化产业创意学, 王万举著, 石家庄：花山文艺出版社, 电子书, PDF 下载, 在线阅读
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14543005.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

王万举著 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14543005.html>

石家庄：花山文艺出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14543005.html>

关键词搜索：文化产业创意学：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14543005.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。