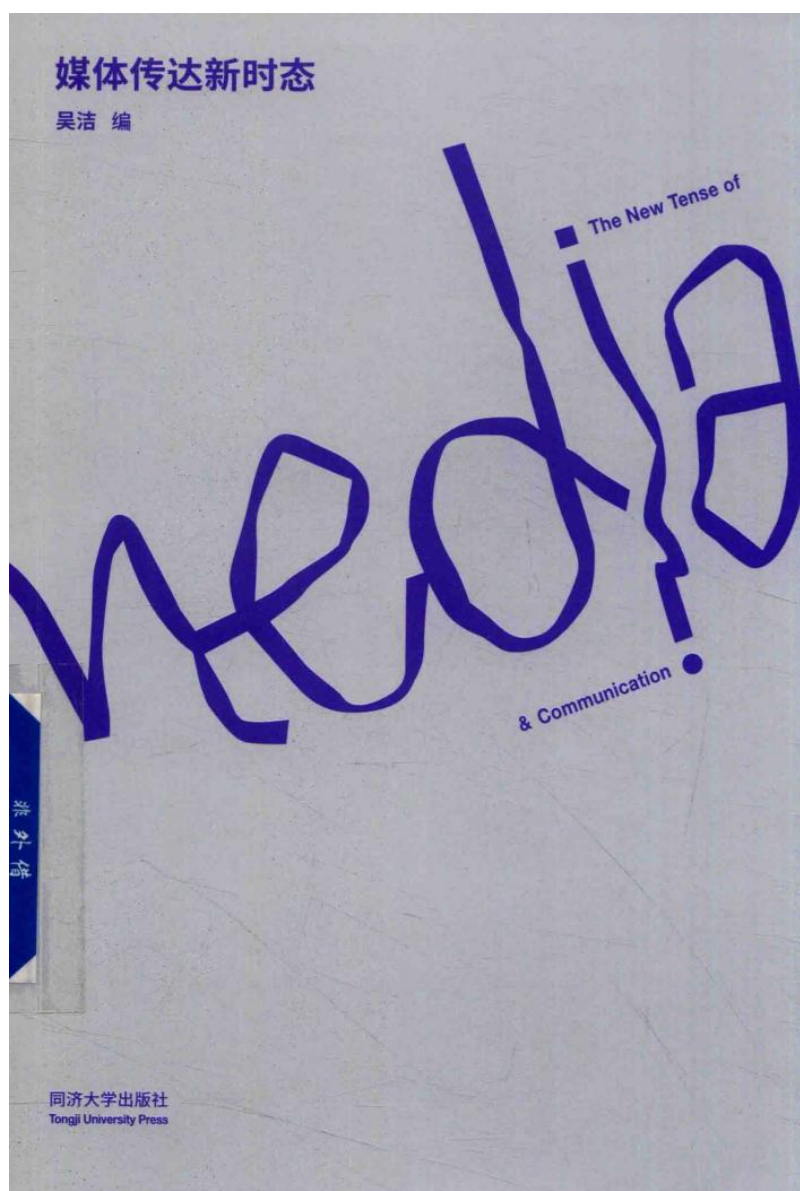


媒体传达新时态



作者：吴洁编

出版社：上海：同济大学出版社

出版日期：2018.10

总页数：209

介绍：本书中采访了同济大学设计创意学院（原同济大学工业设计系，创建于1986）毕业的三十位数字媒介相关领域前沿工作者，他们包括有新媒介艺术家、大学教师、动态影像设计师、交互设计师、游戏公司创始人或者互联网创业者等，探讨不同领域中数字技术和设计专业的结合与未来发展，一方面从一个侧面反映了新兴数字媒介在这三十年，对设计从内容到形式以及生活方式的影响，另一方面，为设计教学如何应对未来发展提供参照系。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/14540515.html>）查找全本阅读方式

媒体传达新时态 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14540515.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14540515.html>

书名: 媒体传达新时态