

新媒体传播研究 以“工匠精神”传播为例研究网络正面宣传的规律性

作者：臧海亮，陈珂著

出版社：青岛：中国海洋大学出版社

出版日期：2018.09

总页数：176

介绍：本书共分为八章，主要内容包括：绪论；新传播理论和发展历程；新媒体传播的特点；

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14535770.html>)查找全本阅读方式

新媒体传播研究 以“工匠精神”传播为例研究网络正面宣传的规律性评论地址<https://www.j>

教客网提供千万本图书阅读地址。