

择偶心理促进消费者接受高度创新产品影响机制研究



作者：于军胜著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2018.09

总页数：112

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14535504.html>) 查找全本阅读方式

择偶心理促进消费者接受高度创新产品影响机制研究 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14535504.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14535504.html>

书名：择偶心理促进消费者接受高度创新产品影响机制研究